PERSBERICHT – APRIL 2023

THE PINK WALK

**Maasmechelen Village en Pink Ribbon lanceren liefdadigheidsactie voor bewustwording rond borstkanker.**

*Elk jaar lanceert Pink Ribbon in mei The Pink Walk, een virtuele wandelchallenge om het* ***bewustzijn rond borstkanker*** *te vergroten en fondsen te werven voor preventie. Maasmechelen Village is dit jaar partner van het initiatief en moedigt gasten actief aan om deel te nemen, met onder meer een nationale bewustwordingscampagne en een grootschalig* ***‘Walk for Pink Ribbon’****-event in het adembenemende Nationaal Park Hoge Kempen.*

Als **officiële Pink Ribbon-partner** zet Maasmechelen Village zich doorheen de maand mei met een aantal initiatieven in voor het vergroten van de **bewustwording rond borstkanker en borstkankerpreventie**, zoals onder meer een nationale bewustwordingscampagne, een opvallende make-over voor het iconische Manneken Pis-beeld op de winkelboulevard, de verkoop van Pink Ribbon-merchandise in de boetieks en bij Concierge Services, en een grootschalig **‘Walk for Pink Ribbon’-event**.

De **'Walk for Pink Ribbon'** vindt plaats op 29 mei en geldt als hoogtepunt en officiële afsluiter van een maand vol bewustwording en fondsenwerving. Het event vindt plaats in het adembenemende Nationaal Park Hoge Kempen vlak naast de Village en is voor iedereen toegankelijk. Tussen 10:30 en 16:30 uur kunnen deelnemers kiezen uit drie wandelroutes van 3,6, 5,4 of 9,5 kilometer. Elke route start op het eventterrein achter het Terhills Hotel en biedt betoverende uitzichten op het enige nationale park van het land. Tickets zijn verkrijgbaar via pinksupport.pink-ribbon.be aan € 15 per stuk voor volwassenen. Kinderen jonger dan 12 jaar kunnen gratis deelnemen. De opbrengst van het event gaat integraal naar Pink Ribbon België.

De **'Walk for Pink Ribbon'** in Maasmechelen Village wordt georganiseerd in het kader van **DO GOOD**, het initiatief van The Bicester Collection dat over de hele wereld goede doelen ondersteunt die zich op alle mogelijke manieren inzetten voor het vergroten van de zelfredzaamheid en het welzijn van vrouwen en kinderen. Bovenop de opbrengst van de merchandise- en ticketverkoop doneert Maasmechelen Village € 15.000 aan de stichting Pink Ribbon.

**Praktisch:**

* Inschrijven kan via pinksupport.pink-ribbon.be
* Ticketprijzen: € 15 voor volwassenen,
gratis voor kinderen jonger dan 12
* 10% korting voor leden van Wandelsport Vlaanderen
* Locatie: op het eventterrein achter Terhills Hotel
* Tijd: 10:30 tot 17:30 uur
* Sluiting start: 16:30 uur
* Routes: Groen (3,6 km), Blauw (5,4 km), Paars (9,5 km)
* Parking: Decathlon (Kolenmijn Limburg-Maasland)
* Routekaarten zijn beschikbaar voor aankoop aan de start of kunnen worden gedownload via <url>
* Eten en drinken beschikbaar aan de start.

**Noot van de redactie:**

**OVER MAASMECHELEN VILLAGE**

Maasmechelen Village is de grootste en meest elegante outlet winkelbestemming van België. Gasten kunnen er terecht in meer dan 100 boetieks van enkele van de grootste mode- en lifestylemerken ter wereld, en dat langs één gezellige winkelboulevard. Om elke gast een zorgeloze winkelervaring te bezorgen, biedt Maasmechelen Village een ruime gratis parking, flexibele openingstijden, een breed gastronomisch aanbod, exclusieve events, heel wat uitzonderlijke aanvullende diensten én outletprijzen die het hele jaar door tot 60% lager liggen dan de aanbevolen retailprijs.

*Maasmechelen Village maakt deel uit van The Bicester Collection.*

*Ontdek meer op MaasmechelenVillage.com*

**OVER THE BICESTER COLLECTION**

The Bicester Collection omvat elf unieke bestemmingen in West-Europa en China, vlakbij enkele van meest toonaangevende steden ter wereld: Londen, Parijs, Shanghai, Milaan, Barcelona, Madrid, Dublin, Brussel, Antwerpen, Keulen, Düsseldorf, München, Frankfurt en Suzhou. De Collection biedt zowel fysiek als virtueel shoppen aan en staat bekend om haar unieke mix van gerenommeerde mode- en lifestylemerken.

Prachtig ontworpen Villages in adembenemende landschappen, een uitzonderlijke service en prijzen die tot 60% lager liggen dan de aanbevolen retailprijs bezorgen zelfs de meest veeleisende gasten een unieke winkelervaring.

*Ontdek meer op TheBicesterCollection.com*

**OVER PINK RIBBON**

Pink Ribbon is de Belgische liefdadigheidsinstelling die zich inzet voor het bestrijden van borstkanker en de gevolgen van de ziekte door enerzijds preventie en tijdige opsporing aan te moedigen, en anderzijds te werken aan het verbeteren van de levenskwaliteit van personen die geconfronteerd worden met de ziekte, zowel tijdens als na de behandeling. Een groot deel van de initiatieven van Pink Ribbon is gericht op het bevorderen van de dialoog, het verminderen van gevoelens van angst en eenzaamheid, en het doorbreken van taboes door een bepaalde attitude aan te moedigen en een gevoel van verbondenheid te creëren.

De door Pink Ribbon verworven fondsen worden ingezet voor het financieren van communicatieprojecten, de psychosociale ondersteuning van patiënten en het medische kenniscentrum van Pink Ribbon. Om maximale transparantie en een correcte toewijzing van fondsen te garanderen, worden de Pink Ribbon-fondsen beheerd in samenwerking met de prestigieuze Koning Boudewijnstichting. Pink Ribbon werkt elk jaar samen met geselecteerde partners voor gerichte inzamelingsacties. De campagne met Maasmechelen Village maakt deel uit van het bekende jaarlijkse The Pink Walk-initiatief.

 *Ontdek meer op Pink-Ribbon.be*